

Nasce l'Ecf

## Un sindacato per i marchi grandi eventi

**M**AURO Dolla è stato eletto con mandato quinquennale, alla presidenza regionale di Ecf, acronimo che indica Eventi, Congressi e Fiere, la nuova associazione sindacale nata in casa Ascom. «Per la nostra organizzazione — sottolinea soddisfatta Maria Luisa Coppa, presidente dell'Ascom torinese — era l'ultimo tassello importante da acquisire per poter oggi tranquillamente affermare che Ascom Torino rappresenta veramente a 360 gradi tutto il comparto del 'turistico' locale: dall'accoglienza, ai servizi, alla promozione fino alle strutture di marketing e di allestimento e gestione di siti fieristici e congressuali».

Vicepresidente Ecf è stato nominato Guido Bono. Sul piano operativo sono tre i punti chiave in agenda: riuscire a porsi come interlocutrice credibile e di professionalità nei confronti della pubblica amministrazione, analizzare e individua-

re le vocazioni del territorio, sapersi «misurare» sul mercato.

«Dotare il territorio di un nuovo sistema di relazioni, capace di programmare e produrre sviluppo nell'ambito del turismo congressuale e fieristico piemontese è il mio primo obiettivo» dice Dolla che, come amministratore delegato della torinese «Maf servizi», vanta una lunga esperienza nel campo organizzativo: l'ultimo esempio è stato l'allestimento di Esof, la settimana della scienza che ha richiamato al Lingotto anche Premio Nobel. Il campo che la nuova associazione intende rappresentare è assai vasto: spazia dai «professional congress organizers» agli operatori di marketing e comunicazione, dai gestori di siti espositivi e congressuali ai fornitori di servizi tecnici, alle agenzie di organizzazione fieristica.

(e.d.b.)

© RIPRODUZIONE RISERVATA

