

Burberry si ricompra la rete retail cinese

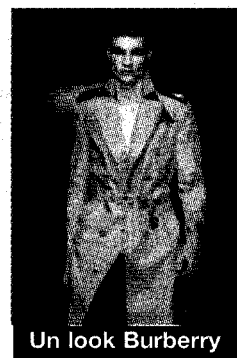
Il brand british ha acquistato dal proprio storico franchisee tutte le attività per 70 milioni di sterline. Con l'obiettivo di sviluppare il business di un'area sempre più importante. **Carlo Gioia**

Burberry ha acquistato dal proprio franchisee storico **Kwok Hang holdings** di Hong Kong, per 70 milioni di sterline in contanti (circa 82 milioni di euro al cambio attuale), tutta la rete retail e le attività a marchio Burberry in Cina, ovvero una cinquantina di boutique. La strategia voluta e implementata

nell'ultimo triennio dal ceo **Angela Ahrendts**, quella appunto di ridimensionare fortemente l'attività wholesale a vantaggio della rete diretta, conosce dunque un nuovo decisivo step in grado di contribuire fortemente ai profitti del gruppo

Mosaicon chiede soldi a pagina 12 di MF

da 380 milioni di sterline (445 milioni di euro, +15%) di ricavi nel trimestre al 30 giugno scorso: secondo quanto reso noto dalla stessa maison infatti il contributo annuale all'utile operativo del passaggio alla gestione diretta in Cina sarà di circa 20 milioni di sterline (23 milioni di euro) su base annua. (riproduzione riservata)



Un look Burberry

