

Made in Italy. Accordo di licenza stretto con la società Brands OI

Borsalino sfila anche con gli occhiali

ALESSANDRIA

Laura Carcano

«Dopo i caschi per moto, i profumi, l'abbigliamento, Borsalino firma anche gli occhiali. E lo fa con un nuovo accordo di licenza, tutto all'insegna del made in Italy, stretto con la società Brands OI, per produrre e commercializzare con lo storico marchio di cappelli montature da vista e occhiali da sole che sposano lusso e sobrietà. L'antica casa di moda di Alessandria, fondata nel 1857, infatti, dopo una severa selezione, ha concesso sino al 2019 la licenza a livello mondiale alla società controllata da B&E Equities, un family office di Torino che fa capo a Benedetto De Benedetti e Elisabetta Salza De Benedetti.

Brands OI, con sede legale sotto la Mole e operativa a Conegliano Veneto (Treviso), è gestita da Luca Montanari, Walter Poltrone e Giuseppe

Sturiale, un gruppo di manager che vengono dal settore dell'ottica e che hanno scelto di far produrre tutto da maestranze italiane. Dall'operazione, avviata a inizio anno, la controllata della società B&E Equities specializzata nel reperire risorse per lo sviluppo di aziende leader, prevede di ottenere nel 2010 un fatturato di 2,5 milioni, su cui Borsalino incassa le royalties, e di produrre 20-30 mila occhiali di gamma medio alta. Intanto, ne sono già state vendute 13 mila paia nei 279 punti vendita indipendenti presenti in Italia che Brands OI vuole triplicare in 3 anni. «La prima collezione delle tre che intendiamo produrre - spiega il dg di Brand OI, Sturiale - conta oltre 30 modelli, in 4 colori, nelle linee sole e vista per donna e per uomo. Produciamo tutto interamente in Italia, in Veneto, e controlliamo dal design, alla prototipazione, alla re-

alizzazione, esprimendo qualità, creatività e stile riconoscibile nel mondo».

«Proprio in una fase di crisi - dice Luca Montanari, Presidente di Brands OI - abbiamo puntato sul made in Italy, con un'azienda apprezzata a livello mondiale da oltre 150 anni». L'impresa alessandrina fondata da Giuseppe Borsalino unisce ancor oggi dimensione "artigianale" e "artistica": ogni singolo copricapo richiede 7 settimane e 50 passaggi di lavorazione. «La collezione 2010-2011 - fan sapere dalla società licenziataria - ricalca gli anni 70 con raffinatezza: il logo è inserito nel frontale dell'occhiale e la scritta Borsalino finisce dietro e non si vede. Non conta l'apparire per la marca, ma la qualità dell'occhiale». «Siamo partiti con il mercato italiano - conclude Montanari - per puntare al Far East e al Nord e Sud America».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

RUOLINO DI MARCIA

20-30 mila

Produzione occhiali

È la previsione di Brands OI che riguarda tutto il 2010, con una vendita che ha già raggiunto le 13 mila paia.

279

Punti vendita

Sono quelli presenti attualmente in Italia

185-220 €

Prezzo medio

Il costo di un paio d'occhiali (escluso le lenti corrette) cioè solo montatura da vista occhiali da sole

2,5 milioni

Il fatturato

È l'obiettivo di quest'anno di Brand OI

