

Aprire in Italia il marchio fast fashion creato da Ariel Fabian Bac

# Bacán lancia la moda in stile italoargentino

DI ANTONINO D'ANNA

**N**asce il marchio Bacán e porta nel mondo della moda l'abbigliamento che si adatta in maniera semplice alle diverse situazioni della vita di ogni giorno. Il nuovo brand italoargentino ha aperto a giugno i battenti di un monomarca a Milano Marittima. A crearlo è stato **Ariel Fabian Bac**, ex modello e giocatore di pallavolo, che ha deciso di debuttare nel mondo della moda. «Bacán nasce in Italia, a Genova, con i nostri emigranti verso il Sudamerica», spiega a *ItaliaOggi* Bac. «Bacán in Liguria è l'uomo saggio della famiglia, mentre in Argentina rappresenta l'uomo o la donna di una volta con i valori che si sono portati Oltreoceano». La storia è quindi quella che affonda le radici nelle storie dell'emigrazione italiana verso il Sudamerica. «Abbiamo creato il nostro Bacán da un manifesto culturale», prosegue Bac, «e lo abbiamo fatto partendo da valori che sono quelli che mancano oggi. Prima è nato il manifesto culturale, poi sono nati i capi».

L'esempio è quindi il mondo dell'arte e sulla base dei manifesti culturali dei movimenti artistici, «ci siamo chiesti», ha precisato lo stilista, «perché non creare un manifesto culturale che si leghi al mondo del fashion? Da questo sono nati il brand e la collezione». Il posizionamento è quello del «fast fashion. Creiamo le collezioni uscendo prima dei tempi canonici della moda. Riusciamo a creare in 3-4 mesi. Questo sul mercato è sicuramente un vantaggio; realizziamo delle capsule collection che nascono da una collezione di base sulla quale vengono fatte serie che escono per essere sovrapposte a quella principale».

Per ridurre i costi non ci sono reti vendita né agenti, ma strategie marketing alternative: e-commerce, partecipazione a vetrine su canali tv



L'interno del negozio Bacán a Milano Marittima

dedicati, oltre a tecniche virali, e sensoriali. «La gente torna nel nostro monomarca anche solo per sentire il nostro profumo», aggiunge Bac. «Mario Biondi è vestito Bacán e così le Sister, il gruppo che canta al Chiambretti Night. Bacán è un numero uno e numeri uno in questo senso possono esserlo tutti». A curare la pianificazione marketing c'è Caos Communication.

«Ci è stato chiesto di fare un franchising in Emilia Romagna e di aprire in Cina», ha concluso lo stilista, «perché Bacán si legge in cinese Bacán-bu-yen, che vuol dire "persona di buon auspicio" e nella cultura cinese tutto quello che suona beneaugurante viene molto apprezzato. Il nostro è un prodotto made in Italy, alta qualità italiana e prodotti interamente italiani e artigianali. Fare azienda adesso è difficile. Siamo partiti anche grazie a Banca Sella di Milano. Il negozio va molto bene, così come l'e-commerce. Siamo in fase di start-up e a settembre apriremo a Milano. Poi c'è un contatto in Argentina ed entro fine 2011 la Cina, più gli Stati Uniti».

© Riproduzione riservata

