

Ufficio Stampa
Jacobacci & Partners

DATASTAMPA
Simonetta Carbone

Via Tiepolo, 10 - 10126 Torino, Italy
Tel.: (+39) 011.19706371
Fax: (+39) 011.19706372
e-mail: piemonte@datastampa.it

TORINO

MILANO

ROMA

MADRID

PARIS

GENEVE

BRESCIA

PADOVA

ALICANTE

KILOMETROROSSO (BG)

JACOBACCI

PARTNERS

Torino, 21 giugno 2011

CARTELLA STAMPA

1. Proteggere il lavoro ed esprimere il potenziale delle aziende clienti
2. Oltre un secolo di solida esperienza in continua crescita
3. Una rete di eccellenze
4. Leadership riconosciuta da esperti e clienti
5. Presenza qualificata in tutto il mondo
6. Le competenze del Gruppo
7. I numeri del Gruppo

1. Proteggere il lavoro ed esprimere il potenziale delle aziende clienti

Chiunque operi nel mercato oggi sa bene che tutelare il lavoro svolto è importante quanto dare impulso a progetti nuovi. L'innovazione è un must dei nostri tempi: le possibilità di registrazione e difesa di marchi e brevetti aprono la strada a una serie di considerazioni e opportunità che abbracciano un arco temporale e geografico illimitato.

Jacobacci & Partners è un Gruppo internazionale che consente da una parte di assicurarsi che la proprietà intellettuale di un'azienda sia al riparo da qualsiasi rischio, dall'altra di pianificarne lo sfruttamento e lo sviluppo con un'attenta analisi delle potenzialità.

J&P concretizza la propria offerta in una vera e propria partnership strategica, che mette a disposizione dell'azienda cliente uno staff dedicato per affiancare alle riflessioni interne uno sguardo di ampio respiro, sostenuto da professionalità molto specifiche.

Grazie al ruolo riconosciute in ambito Italiano ed Europeo, Jacobacci & Partners è al fianco dei propri clienti anche a livello di monitoraggio della -ed intervento sulla- evoluzione delle normative italiana e comunitaria in materia di Proprietà Industriale. Jacobacci & Partners partecipa in tavoli istituiti presso la Commissione di Bruxelles e presso il Ministero Dello Sviluppo Economico al fine di meglio contrastare la contraffazione online, e ha occasione di rendere testimonianze alla Commissione del Parlamento Europeo che si occupa di queste tematiche. In questo modo può farsi interprete efficace delle posizioni dei più importanti titolari di diritti di Proprietà Industriale, italiani e non.

Inoltre, Jacobacci & Partners partecipa attivamente alla formazione dei futuri esaminatori dell'introducenda procedura d'opposizione alle domande di marchio italiane e delle frazioni italiane di registrazioni internazionali di marchio, conscia dell'importanza che essa avrà nel panorama degli strumenti di difesa a disposizione dei titolari di marchi.

2. Oltre un secolo di solida esperienza in continua crescita

Fondata nel 1872 a Torino, allora sede del primo Ufficio Italiano Brevetti e Marchi, Jacobacci & Partners ha accompagnato l'evoluzione del mercato assicurandosi un ruolo da leader nel diritto industriale e nella proprietà intellettuale.

Fin dal primo momento, J&P si è distinta per un taglio estremamente innovativo che le ha permesso di maturare insieme ai propri clienti consolidando la propria esperienza e allargando costantemente il proprio raggio d'azione. Questo ha significato poter contare su un notevole patrimonio di conoscenze e su una stabile rete operativa, due caratteristiche che solo una crescita lenta e costante e un attento piano di sviluppo hanno potuto garantire.

3. Una rete di eccellenze

I risultati ottenuti da Jacobacci & Partners per i propri clienti sono frutto di un metodo rigoroso, di competenze specializzate nei diversi settori di intervento e dell'impegno di 65 professionisti esperti di materie giuridiche o scientifiche, con un'attenzione particolare alle innovazioni, compresi i nuovi materiali e le biotecnologie.

La forza di Jacobacci & Partners è nella struttura costituita da oltre 350 persone la cui esperienza permette di gestire con lucidità ed efficienza ogni singolo dettaglio. Il grande valore aggiunto della società è l'attenzione alla crescita dei singoli: tanto i giovani ad alto potenziale quanto le risorse dal collaudato background, frequentano regolarmente corsi di formazione e aggiornamento, per allinearsi agli elevatissimi standard qualitativi e mantenere le proprie conoscenze al passo con le evoluzioni legislative e tecnologiche.

Accanto all'attenzione per la crescita interna, J&P sostiene la costante presenza dei propri professionisti ai più importanti convegni internazionali (INTA, ECTA, GRUR, PTMG, MARQUES, AIPPI, FICPI), partecipa alle iniziative delle principali organizzazioni nazionali e di settore in Italia e all'estero (INDICAM, Union des Fabricants) e contribuisce alla programmazione di corsi e seminari in diverse discipline.

4. Leadership riconosciuta da esperti e clienti

L'esperienza di Jacobacci & Partners è quotidianamente alimentata dai progetti seguiti ed il Gruppo gestisce oggi 80.000 brevetti e 100.000 marchi per 5.000 clienti di ogni dimensione, settore, area geografica e tipologia produttiva: una casistica straordinaria che consente di affermare che ogni genere di problema è stato o potrà essere affrontato con estrema competenza.

Secondo una ricerca recente, oltre la metà dei primi 100 top brand globali hanno affidato a Jacobacci & Partners la protezione e lo sviluppo del proprio patrimonio intellettuale, consapevoli di ricevere una consulenza personalizzata e propositiva, attraverso un'analisi puntuale delle opportunità e dei benefici.

I risultati sono ampiamente riconosciuti e J&P è ormai un player fra i più importanti in Europa e punto di riferimento a livello mondiale: dal 1997 compare ai vertici per l'Italia nelle classifiche stilate dalla rivista internazionale Managing Intellectual Property ed è stata riconosciuta nel 2007, nel 2008 e nel 2009 quale miglior società italiana di consulenza in materia di marchi e brevetti nella classifica della autorevole guida mondiale che recensisce le società di consulenza leader nel campo della Proprietà Intellettuale.

In particolare, il Gruppo J&P si è classificato al primo posto tra le società di consulenza in Italia sia in materia di marchi sia di brevetti.

5. Presenza qualificata in tutto il mondo

Per chi si occupa della protezione di marchi e brevetti, il mercato è globale da molto tempo, per questo Jacobacci & Partners è da sempre presente in tutto il mondo grazie a una rete di qualificati corrispondenti. I clienti hanno così la certezza di essere tutelati nel modo più completo possibile, nella fase di protezione e in quella successiva di azionamento e difesa dei propri diritti, sia che si tratti di contraffazione del marchio, di violazione dei brevetti o di atti di concorrenza sleale.

Il Gruppo J&P opera globalmente con servizi a 360 gradi relativi alla protezione dei diritti di proprietà industriale - a privati, PMI e multinazionali - affiancandosi all'imprenditore, al ricercatore e al progettista dal momento dell'ideazione /creazione del prodotto o del servizio, per accompagnarli sino alla messa in commercio ed, eventualmente, assisterlo nel caso debba difendersi dalla contraffazione/copia dei concorrenti.

Le sedi del Gruppo - Torino, Milano, Roma, Brescia, Padova, Kilometro Rosso (Bergamo), Ginevra, Madrid, e Alicante, alle quali si affianca oggi la recentissima sede di Parigi - concentrano i dati, le pratiche e gli archivi di J&P e sono accomunate da una moderna visione creativa degli spazi aziendali: rigorosa nell'organizzazione ma positivamente influenzata da incursioni nell'arte e nel design.

Gli spazi di lavoro delle sedi J&P sono spesso frutto di soluzioni e scelte originali e di forte impatto visivo, che coniugano l'esposizione di importanti opere d'arte con il rispetto delle componenti architettoniche originali e con le esigenze funzionali di una moderna struttura dotata di tutte le tecnologie d'avanguardia.

Da questi osservatori privilegiati gli specialisti J&P seguono e assistono i propri referenti in tutto il mondo e condividono gli aspetti più complessi della materia in un intenso lavoro di équipe, che è alla base del successo riconosciuto di J&P in un settore così delicato e degli importanti risultati conseguiti per i propri clienti.

6. Le competenze del Gruppo

- Redazione, deposito, gestione di brevetti nazionali ed europei e PCT in tutto lo spettro dell'innovazione tecnologica moderna: dalla meccanica, all'elettronica, alle nanotecnologie, alla chimica, alla biologia.
A titolo d'esempio J&P tutela prodotti che vanno: dai satelliti, alla nave da crociera, dal farmaco/molecola anti-stenosi coronarica, alla protesi per spina dorsale, dal circuito elettronico per crittografia, al circuito elettrico di potenza per auto elettriche, dall'interruttore per alta tensione alla macchina utensile ad alta precisione, sino all'impianto frenante per le auto di Formula 1.
- Esecuzione di ricerche brevettuali e redazione di pareri di brevettabilità;
- Redazione e deposito di modelli di utilità;
- Esecuzione di sorveglianze dei depositi di concorrenti e fornitori;
- Esecuzione di ricerche di interferenza e redazione di pareri di via libera alla messa in commercio di un prodotto relativamente al rischio di contraffazione rispetto a diritti di terzi;
- Redazione, deposito, gestione di modelli e disegni nazionali, comunitari, internazionali ed in paesi esteri;
- Estensione di brevetti, modelli e disegni;
- Pareri sulla tutela di perfezionamenti e possibili alternative di realizzazione;
- Valutazione dell'efficacia della tutela nel tempo a seguito dell'evoluzione della forma di realizzazione dell'invenzione;
- Varietà vegetali;
- Tutela del software;
- Tutela del know how;
- Disegni di ingegneria;
- Tutela del diritto d'autore;
- Consulenze tecniche di parte o d'ufficio;
- Licenze e trasferimento di tecnologie;
- Deposito, prosecuzione e azionamento di marchi nazionali, comunitari ed internazionali;
- Indirizzo, strategia, costruzione, gestione e coordinamento portafogli marchi a livello internazionale;
- Ricerche e pareri di registrabilità di marchi;
- Servizi di sorveglianza;
- Opposizioni;
- Consulenza e pareristica in materia di contraffazione, concorrenza sleale e anti-cybersquatting;
- Anticontraffazione e misure doganali;
- Redazione e negoziazioni di contratti;
- Due diligence e valutazioni di asset intellettuali.

7. I numeri del Gruppo

55,2 mil.:	Ricavi consolidati in Euro nel 2010
300:	Dipendenti del gruppo
80%:	Personale femminile impiegato in azienda
sotto i 40 anni:	L'età media dei dipendenti J&P
65:	Totale professionisti (50% area marchi, 50 % area brevetti), specializzazione meccanica, elettronica, chimica e biotecnologie
235:	Totale del personale di staff del Gruppo: paralegal, segreterie, servizi generali, contabilità, IT
5.000:	Clients J&P nei settori: alta moda, lusso, meccanica, elettronica, alimentare, tabacco, farmaceutica, cosmetica, chimica, biotecnologie, beni di largo consumo, high tech, trasporti, editoria.
oltre 100.000:	Portafoglio dei marchi gestiti da J&P, di cui nel 2010:
6.000:	<u>Marchi depositati</u> in Italia e nel mondo <i>Nel 2010 J&P figura al primo posto assoluto tra le società e gli studi italiani nel comparto della Proprietà Intellettuale per numero di marchi comunitari depositati e al quinto in Unione Europea (fonte: World Trademark Review).</i>
6.000:	<u>Marchi rinnovati</u> in Italia e nel mondo
circa 80.000:	Portafoglio dei brevetti gestiti da J&P, di cui nel 2010:
6.000:	<u>Brevetti depositati</u> in Italia e nel mondo
45.000:	<u>Brevetti rinnovati</u> in Italia e nel mondo
9.000:	Estensione in metri quadrati delle diverse sedi J&P nel mondo
1872:	Anno di apertura J&P Torino
1970:	Anno di apertura J&P Milano
1980:	Anno di trasformazione in J&P SpA
1989:	Anno di apertura J&P Padova
1990:	Anno di apertura J&P Ginevra
1994:	Anno di apertura J&P Madrid
1996:	Anno di apertura J&P Alicante
2000:	Anno di apertura J&P Roma
2003:	Anno di apertura J&P Brescia e acquisizione di Manzoni & Manzoni
2008:	Anno di acquisizione della società Finpatent
2009:	Anno di apertura J&P Kilometro rosso
2010:	Anno di apertura J&P Parigi