

Design & Food: Dalla Forma del Gusto alla Protezione del Valore



L'evoluzione del food: dall'esperienza sensoriale all'identità visiva distintiva



- **Esperienza istintiva-sensoriale:** gusto, profumo, tradizione o ingredienti.
- **Mercato contemporaneo:** prodotti e packaging sono diventati prima di tutto un'esperienza visiva e d'identità.
- **Forma è sostanza:** anche nel settore del Food innovare nella forma crea identità, attrazione ed apre mercati -> Food Design
- **Mitigare il rischio di investimento:** non lasciare porte aperte ai concorrenti, oltre al marchio, tutelare la forma (se innovativa) dei prodotti e/o del packaging registrandone il design

Disegni o modelli industriali registrati

Tutela della forma di un prodotto

- **Oggetto della tutela:** l'aspetto di un prodotto o di una sua parte quale risulta dalle caratteristiche, in particolare le linee, i contorni, i colori, la forma, la struttura superficiale e/o i materiali, del prodotto stesso e/o della sua decorazione, compresi il movimento, le transizioni o qualsiasi altro tipo di animazione di tali caratteristiche.
- **Prodotto:** qualsiasi oggetto industriale o artigianale, inclusi gli imballaggi, i loghi ed i simboli grafici.
- **Requisiti di registrabilità:** novità e carattere individuale.



EUD -
015139312
04/2026

Requisiti di registrabilità

Novità e carattere individuale

- **Novità:** Il disegno o modello industriale non deve essere identico ad un qualsiasi disegno modello già noto.
- **Carattere individuale:** Il disegno o modello deve suscitare nell'utilizzatore informato una impressione generale di differenza rispetto ai disegni industriali o modelli (registrati o non) già noti.
- **Criticità:** Predivulgazioni lesive della novità – Ma in svariate nazioni (es. Italia, UE, USA) è previsto “periodo di grazia” (tipicamente 6 o 12 mesi).
- **Esclusioni:** es. prodotti naturali o viventi (non sono prodotti industriali o artigianali).



Classi di prodotti registrabili

Classificazione di Locarno

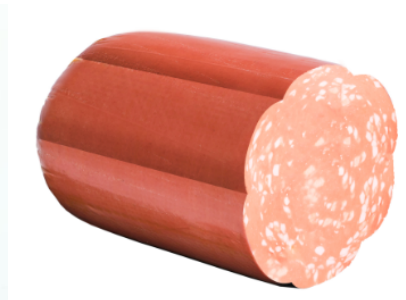
- CLASSE 1 Prodotti alimentari
- CLASSE 2 Articoli di abbigliamento e merceria
- CLASSE 3 Articoli da viaggio, astucci, ombrelloni e oggetti personali
- CLASSE 4 Spazzolame
- CLASSE 5 Articoli tessili, materiali artificiali o naturali in fogli
- CLASSE 6 Arredamento
- CLASSE 7 Articoli di uso domestico non compresi nelle altre classi
- CLASSE 8 Utensili e ferramenta
- CLASSE 9 Imballaggi e recipienti per il trasporto e la manipolazione di merci
- CLASSE 10 Orologi e strumenti di misura
- CLASSE 11 Oggetti per uso ornamentale
- ...
- Nella classificazione di Locarno sono previste 32 classi

Classe 1 – Prodotti alimentari

Sottoclassi

- Sottoclasse 01 Prodotti da forno, biscotti, pasticceria, pasta, cioccolata, gelati
- Sottoclasse 02 Frutta e verdura e prodotti a base di frutta e verdura
- Sottoclasse 03 Formaggi, burro e sostituti del burro, altri prodotti caseari
- Sottoclasse 04 Carni e salumeria
- ...

Esempi Design Registrati – Prodotti alimentari



La Tutela del Packaging

La "Scatola" come Primo Elemento Identitario

Oggetto del Deposito: Bottiglie, flaconi, contenitori, buste, scatole, etichette 2D e 3D, etc.

Elementi Distintivi Proteggibili:

- Linee e silhouette del contenitore;
- Texture superficiali, rilievi e embossing sul vetro o sulla plastica.
- Sistemi di apertura/chiusura e configurazioni modulari per la vendita.



Procedure amministrative di registrazione

EU – semplicità, rapidità, costi contenuti

- - Oltre alla modulistica, sono richieste soltanto delle rappresentazioni grafiche formali con l'indicazione corretta della classe e del prodotto
- - Tasse di deposito contenute
- - Registrazione molto rapida (qualche giorno)
- - Esame solo formale, no esame sostanziale
- - Deposito multiplo (più design anche eterogenei in una stessa domanda di registrazione)
- - Durata massima fino a 25 anni (rinnovo ogni 5 anni)
- - Costi di rinnovo contenuti



Pierluigi Carangelo

pcarangelo@jacobacci.com

<https://www.jacobacci.com/professionisti/pierluigi-carangelo>

<https://www.linkedin.com/in/pierluigi-carangelo-0348731/>

SEGUICI

sui nostri **canali social**



<https://www.linkedin.com/company/jacobacci-&-partners-s.p.a./>



<https://www.facebook.com/JacobacciPartners>



<https://www.instagram.com/jacobacciip>



<https://www.youtube.com/@Jacobacci>