



Food & Wine Desk

MARCHI, IGP e DOP

Il nuovo Regolamento UE per le indicazioni geografiche e il
Bando Marchi+ 2024

Agenda

1. Il nuovo Regolamento (UE) 2024/1143 relativo alle indicazioni geografiche
2. Bando Marchi+ 2024: tutela e valorizzazione dei marchi all'estero

Il nuovo Regolamento (UE) 2024/1143

relativo alle indicazioni geografiche



Regolamento (UE) 2024/1143

Un unico testo per:

- *vini;*
- *bevande spiritose;*
- *prodotti agricoli.*

Ambito di tutela

- i) **Impiego commerciale diretto o indiretto**, per prodotti comparabili o se sfrutta/danneggia reputazione (anche per ingredienti) anche per prodotti non comparabili.
- ii) **Usurpazione, imitazione, evocazione**, «tipo», «gusto», anche se l'origine è vera.
- iii) **Qualsiasi altra indicazione falsa o ingannevole**, confezione, imballaggio, materiale pubblicitario, ecc.
- iv) **qualsiasi altra pratica idonea** a indurre in errore i consumatori sulla vera origine del prodotto.

Procedura di registrazione DOP/IGP

Confermata procedura in **due fasi**:

1. fase nazionale (con procedura di opposizione);
2. fase a livello di Unione innanzi a Commissione (con procedura di osservazioni e opposizione).

Poteri ai gruppi di produttori

Più poteri ai gruppi di produttori (Consorzi):

- **accesso alle autorità anticontraffazione e doganali** di tutti gli Stati membri,
- potranno svolgere compiti come lo sviluppo di servizi turistici nella loro area e la preparazione di rapporti di sostenibilità che descrivano le loro pratiche sostenibili.

Tutela online

- regime di tutela esteso a tutti i nomi di dominio accessibili nell'Unione europea (art. 26),
- DOP/IGP diritto invocabile nelle **procedure di risoluzione alternativa delle controversie** relative ai nomi di dominio (art. 35).

DOP/IGP come ingrediente in prodotto trasformato

Art. 27

- i) **non contiene** altri prodotti comparabili all'ingrediente;
- ii) ingrediente è utilizzato in quantità sufficienti a **conferire una caratteristica essenziale al prodotto in questione**;
- iii) **la percentuale** dell'ingrediente è indicata nell'etichetta.

DOP/IGP come ingrediente in prodotto trasformato

Produttori alimento preimballato con ingrediente DOP/IGP:

- **notifica** a gruppo di produttori (Consorzio)
- dimostrazione condizioni

Gruppo produttori

- **conferma notifica** + informazioni non vincolanti circa l'uso di DOP/IGP;
- **risposta entro 4 mesi.**

Nome produttore/operatore

Per prodotti agricoli e bevande spiritose:

obbligo di riprodurre il nome del produttore/operatore nello stesso campo visivo della DOP/IGP in etichetta.

In sintesi

- recepimento giurisprudenza,
- tutela più intensa,
- tutela essenzialmente maggiore rispetto a marchio registrato.

Bando Marchi + 2024

Tutela e valorizzazione dei marchi all'estero



Il bando

- Dotazione finanziaria complessiva: 2 milioni di euro
- A chi si rivolge: PMI
- Registrazione marchi EUIPO e Internazionali (WIPO/OMPI)
- click day: **26 novembre alle ore 12.00**

Beneficiari

Soggetti che hanno depositato dopo **il 1 gennaio 2021:**

Misura A) domanda di marchio UE registrata prima della domanda di partecipazione;

Misura B) domanda di marchio internazionale (o designazione successiva), pubblicata sul registro WIPO prima della domanda di partecipazione

Spese ammissibili

- progettazione rappresentazione marchio
- assistenza per deposito (consulente in proprietà industriale)
- ricerche anteriorità
- assistenza per opposizioni passive/rilievi-rifiuti;
- tasse



Contributo

Misura A) fino a **80%** costi ammissibili, massimo 6.000 €

Misura B) fino a **90%** costi ammissibili, massimo 9.000 €

È possibile presentare più domande di partecipazione in relazione a diversi marchi, per un totale di 25.000 €

In sintesi

- **click day: 26 novembre**
- raccolta documentazione in tempo
- marchi UE e internazionali, depositati dopo il 1 gennaio 2021

Fondo PMI 2025 EUIPO

- dovrebbe essere confermato il fondo 2025
- voucher da ottenere pre-deposito
- no click-day, certezza di ottenerlo
- importo più moderato (nel 2024 era 1.000 €)



Contatto



Simone Gallo

sgallo@jacobacci.com

www.jacobacci.com/professionisti/simone-gallo

www.linkedin.com/in/gallos/