

JACOBACCI

PARTNERS

Strumenti e strategie di controllo dell'innovazione

I MODELLI: LA TUTELA DELLA PARTE ESTETICA

Ing. Nadia Gualeni - Jacobacci & Partners S.p.A.

Sommario

Introduzione sulla Proprietà Intellettuale

Gli strumenti di tutela del design

Modello ornamentale registrato

Modello ornamentale non registrato

JACOBACCI
PARTNERS

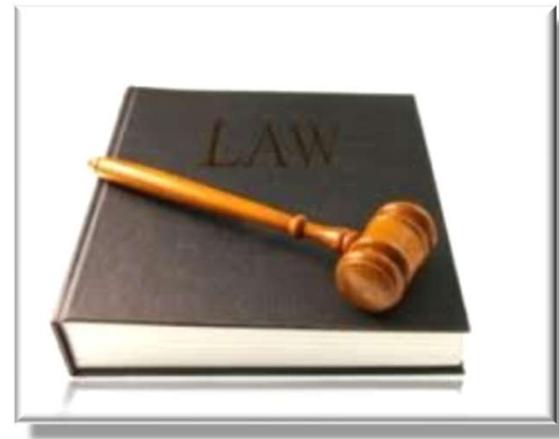
INTRODUZIONE

Proprietà Intellettuale: cos'è e a cosa serve

Proprietà Intellettuale: COS'E'?

Apparato di norme e principi per la **tutela** delle **creazioni dell'ingegno umano**

- Brevetto
- Know-How
- Marchio
- Disegno - Modello
- Diritto d'autore



Alcuni diritti di IP in un cellulare

Marchi:

- Prodotto da "APPLE"
- Prodotto "iPhone X5"
- Software "iOS"

Brevetti:

- ad esempio:
- interfaccia Touch
 - "slide to unlock"

...

Copyrights:

- Software
- Manuale di istruzioni
- Suoni e suonerie

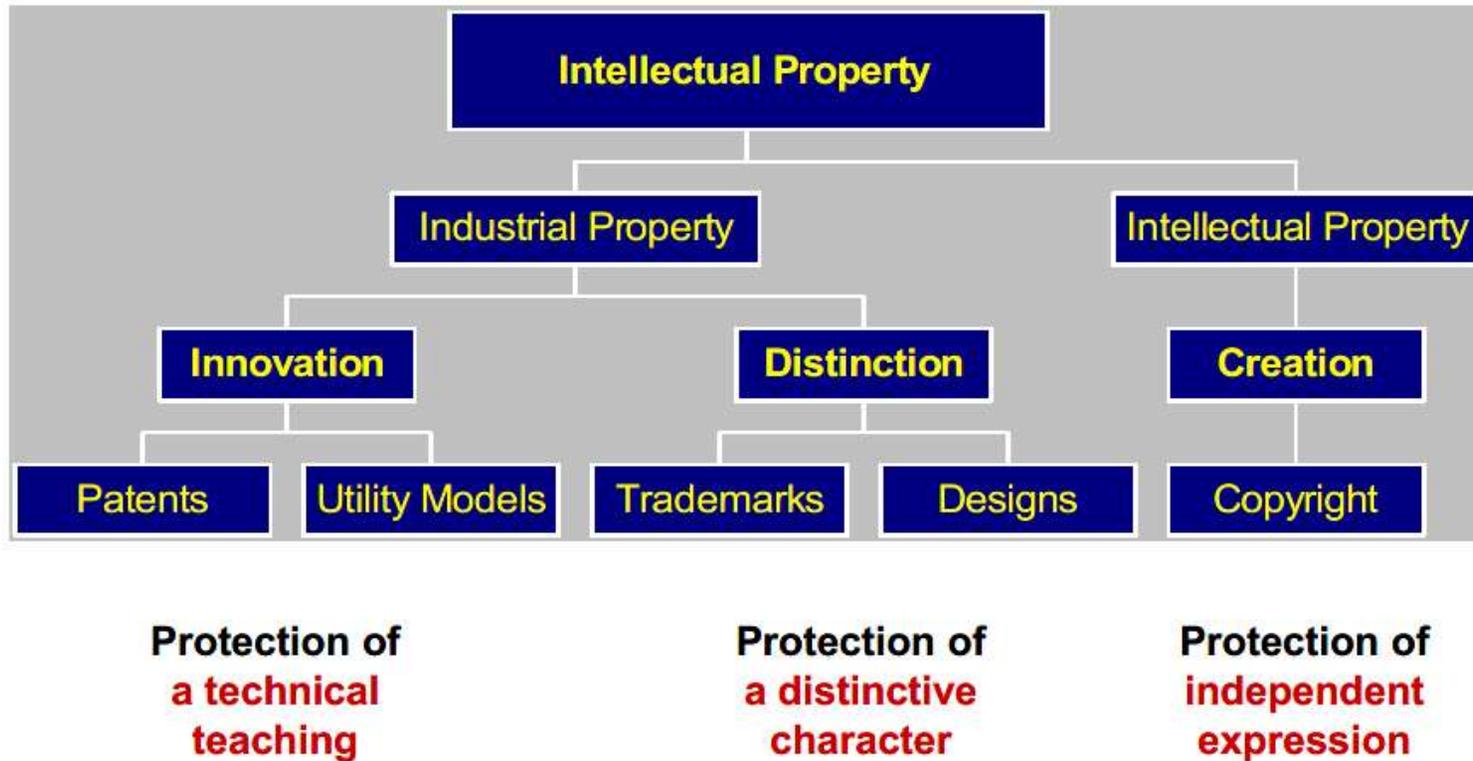
Segreti industriali:

- Software



Designs (alcuni registrati):

- Forma prodotto
- Forma e disposizione tasti
- Design Interfaccia Grafica
- Design icone



Legal right

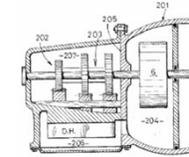
What for?

How?

Patents

New inventions

Application and examination



Registered designs

External appearance

Registration*



Trade marks

Distinctive identification of products or services

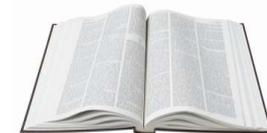
Use and/or registration



Copyright

Original creative or artistic forms

Exists automatically



Trade secrets

Valuable information not known to the public

Reasonable efforts to keep secret

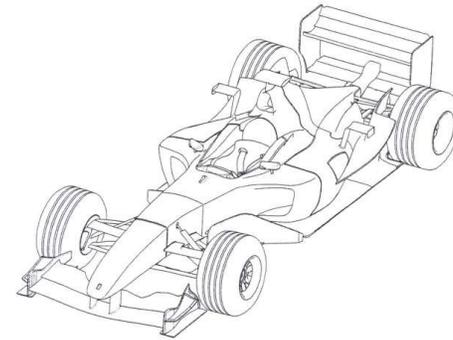


JACOBACCI
PARTNERS

GLI STRUMENTI DI TUTELA DEL DESIGN

GLI STRUMENTI DI TUTELA DEL DESIGN

- Modelli ornamentali registrati (e non registrati)
- Diritto d'autore
- Marchio tridimensionale
- Leggi contro la concorrenza sleale per imitazione servile



CONCORRENZA SLEALE PER IMITAZIONE SERVILE

Imitazione servile: riproduzione fedele e pedissequa dei prodotti o segni di altri che non si limita agli elementi e caratteri sostanziali degli stessi, ma **include anche i loro elementi e caratteri formali e non necessari** avendo come obiettivo o effetto la confusione del mercato.

Aggravante: **condotta finalizzata a persuadere il pubblico** di potenziali acquirenti che i prodotti e/o servizi di una data impresa siano riconducibili al concorrente pedissequamente imitato.

L'illecita concorrenza sleale viene in questi casi ravvisata non solo e non tanto nella riproduzione di una o più delle connotazioni specifiche del prodotto (forma esteriore, confezione, colori, simbolo del brand) quanto nella **concreta potenzialità confusoria** dell'atto concorrenziale.

L'imitazione di forme banali o standardizzate è invece priva di rilievo nelle ipotesi di concorrenza sleale perché non idonea a creare confusione.

LOOK-ALIKE

Prodotto la cui confezione ricorda gli elementi caratterizzanti di altri più conosciuti e trae benefici di mercato dalla notorietà di un'altra impresa.

Es: c.d. *own-brand products* delle grandi catene distributive.



In questi casi, **la giurisprudenza ha ricondotto i casi di look-alike alla disciplina della concorrenza sleale**, ravvisando nell'imitazione pedissequa dell'altrui confezione le possibilità di confusione di cui sopra.

Al contrario **l'illecito non sussiste quando** le caratteristiche del prodotto **non ingenerano pericolo di confusione** del consumatore.

LEGGE 22 aprile 1941, n. 633 Protezione del [diritto d'autore](#) e di altri diritti connessi al suo esercizio

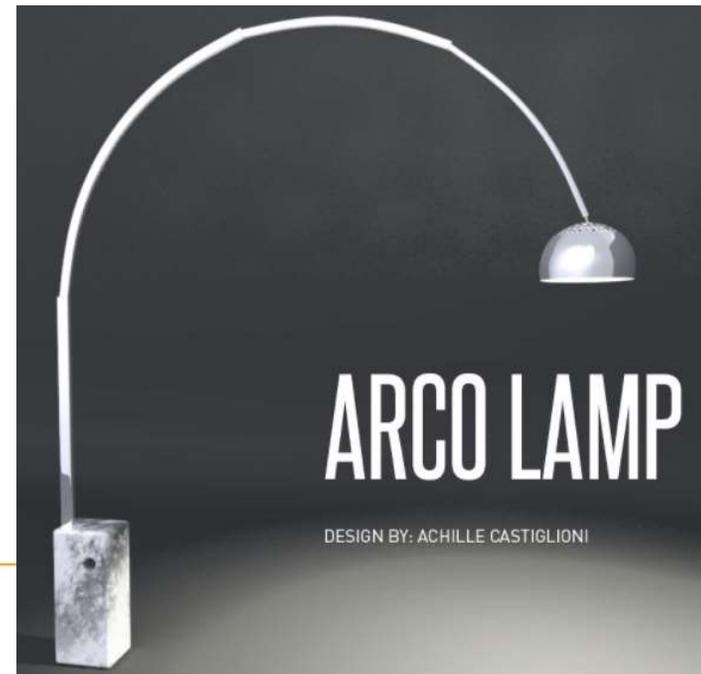
Art. 1 Sono protette ai sensi di questa legge le opere dell'ingegno di carattere creativo che appartengono alla letteratura, alla musica, alle arti figurative, all'architettura, al teatro ed alla cinematografia, qualunque ne sia il modo o la forma di espressione.



Chaise Longue di Le Corbusier (LC4, 1928)
Cassina dal 1964 (no diritto d'autore in Italia)

Diritto d'autore scade dopo 70 anni dalla morte dell'autore.

Lampada Arco (Achille e Piergiacomo Castiglioni, 1962)
Flos dal 1962 ([si](#) diritto d'autore in Italia)

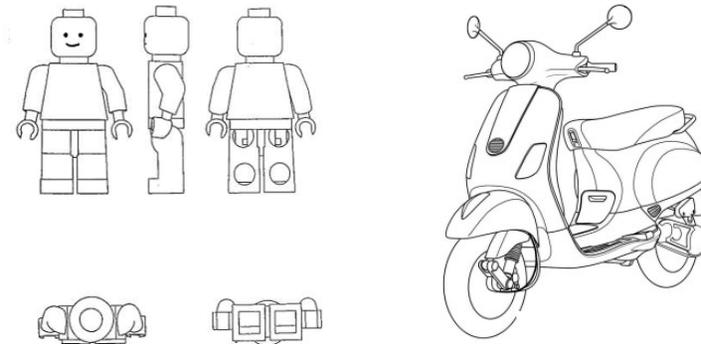


Il **MARCHIO** può anche essere **TRIDIMENSIONALE**, ossia riguardare le forme dei prodotti e le loro confezioni.

La regola generale che emerge da alcune sentenze in materia, è che **la forma tridimensionale di un prodotto (o confezione) deve possedere, da sola, carattere di distintività**, ossia un consumatore dev'essere in grado di associare un prodotto alla relativa azienda produttrice, dalla sola vista della sua forma senza il contributo del marchio o di ogni altra indicazione.

La durata della protezione del marchio è di 10 anni dalla data del deposito.

Rinnovabile a tempo indeterminato (per periodi di 10 anni consecutivi), attraverso il pagamento di una tassa di rinnovo.



JACOBACCI
PARTNERS

IL MODELLO ORNAMENTALE REGISTRATO



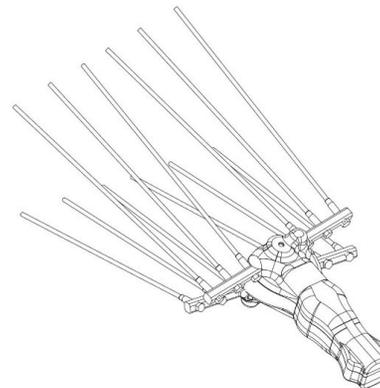
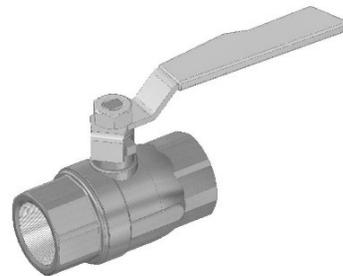
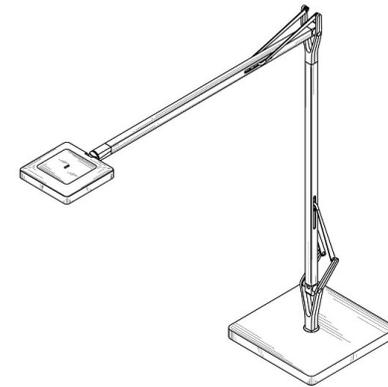
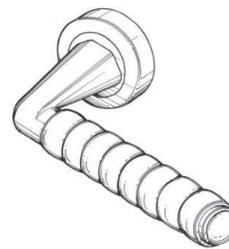
DISEGNI E MODELLI

ART. 31 CPI (CODICE DEI DIRITTI DI PROPRIETA' INDUSTRIALE)

Oggetto della registrazione

1. Possono costituire oggetto di registrazione come disegni e modelli **l'aspetto dell'intero prodotto o di una sua parte** quale risulta, in particolare, dalle caratteristiche delle linee, dei contorni, dei colori, della forma, della struttura superficiale ovvero dei materiali del prodotto stesso ovvero del suo ornamento, a condizione che siano **nuovi ed abbiano carattere individuale**.
2. Per prodotto si intende qualsiasi oggetto industriale o artigianale, compresi tra l'altro i componenti che devono essere assemblati per formare un prodotto complesso, gli imballaggi, le presentazioni, i simboli grafici e caratteri tipografici, esclusi i programmi per elaboratore.
3. Per prodotto complesso si intende un prodotto formato da più componenti che possono essere sostituiti, consentendo lo smontaggio e un nuovo montaggio del prodotto.

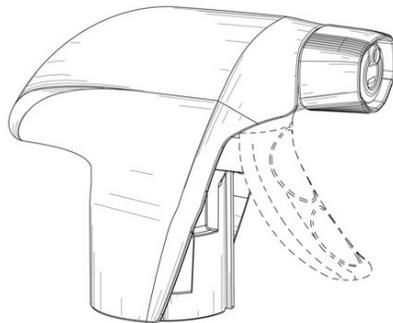
...caratteristiche delle linee, dei contorni, dei colori, della forma, della struttura superficiale ovvero dei materiali del prodotto stesso ovvero del suo ornamento...



...oggetto di registrazione come disegni e modelli l'aspetto dell'intero prodotto o di una sua parte...

nella registrazione di un design, il titolare può scegliere di proteggere solo alcune caratteristiche di un prodotto, in modo tale da poter impedire a terzi di realizzare possibili varianti del prodotto stesso, che siano differenti nella loro totalità ma comprensive delle suddette caratteristiche

1.1



REQUISITI DI REGISTRABILITÀ

Requisito 1 – **Novità**: Il disegno industriale non deve essere identico ad un qualsiasi disegno modello già noto.

ART. 32 CPI (*La novità*)

1. Un disegno o modello è nuovo se nessun disegno o modello identico è stato divulgato anteriormente alla data di presentazione della domanda di registrazione, ovvero, qualora si rivendichi la priorità, anteriormente alla data di quest'ultima.

I disegni o modelli si reputano identici quando le loro caratteristiche differiscono soltanto per dettagli irrilevanti.

ATTENZIONE:

l'ufficio italiano, come la maggiore parte degli uffici, non effettua una ricerca di novità per cui un modello può essere concesso anche se esiste già un modello uguale registrato in precedenza.

Può essere utile, prima di procedere al deposito di un modello, effettuare una ricerca di novità per accertarsi che non sia già stato registrato da altri.

Un primo screening può essere fatto sulle banche dati accessibili online

<https://euipo.europa.eu/eSearch/#advanced/designs>

<https://www.tmdn.org/tmdsview-web/welcome#/dsview>

<https://www3.wipo.int/designdb/hague/en/>

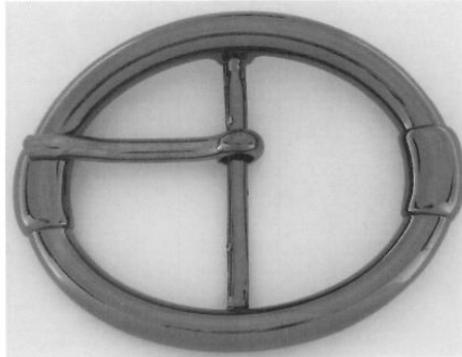
Per un esame approfondito occorre rivolgersi ad un esperto (**GriffeShield**)



DESIGN DA REGISTRARE

ESEMPIO REQUISITI DI REGISTRABILITÀ

21



Stato dell'arte



Design da registrare



cornice formata da un elemento dall'aspetto bombato che si chiude a formare un anello ellittico
ardiglione infulcrato su un perno disposto secondo l'asse minore dell'ellisse
ingrossamento a forma di manicotto smussato a ciascuna estremità dell'asse maggiore dell'ellisse
superficie superiore (tanto dell'anello che degli ingrossamenti) **bombata VS spianata.**
diversa forma dell'ardiglione **linea spezzata VS linea curva**

NOVITA'



REQUISITI DI REGISTRABILITÀ

- Requisito 2 – **Carattere individuale:** Il disegno o modello deve suscitare nell'utilizzatore informato una impressione generale diversa rispetto ai modelli (registrati o non) già noti.

ART. 33 CPI (*Carattere individuale*)

1. Un disegno o modello ha carattere individuale se l'impressione generale che suscita nell'utilizzatore informato differisce dall'impressione generale suscitata in tale utilizzatore da qualsiasi disegno o modello che sia stato divulgato prima della data di presentazione della domanda di registrazione o, qualora si rivendichi la priorità, prima della data di quest'ultima.
2. Nell'accertare il carattere individuale di cui al comma 1, si prende in considerazione il marginale di libertà di cui l'autore ha beneficiato nel realizzare il disegno o modello.



UTILIZZATORE INFORMATO: l'utente predestinato dei prodotti nei quali il design sia destinato ad essere incorporato.

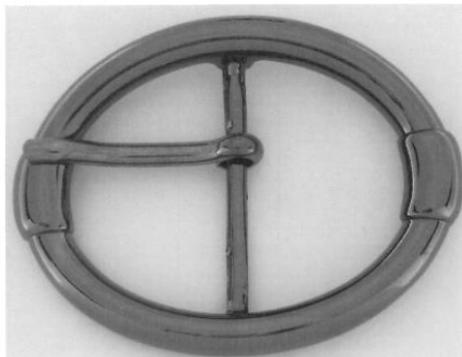
Tale utente può essere individuato nell'utilizzatore di cinture o, in generale di capi di abbigliamento suscettibili di incorporare fibbie.

L'utilizzatore informato, in particolare, sarà capace di soppesare il contributo specifico della fibbia rispetto ad ulteriori elementi estetici del prodotto nel quale essa sia incorporata.

AFFOLLAMENTO DEL SETTORE: il settore delle fibbie è un settore affollato. Conseguentemente, è da attribuirsi all'utilizzatore informato un'accentuata sensibilità ai dettagli suscettibili di differenziare il design di fibbie altrimenti assimilabili.

MARGINE DI LIBERTÀ: il settore considerato consente un ampio margine di libertà all'autore.

Quindi, da un lato, la potenziale disponibilità di forme adottabili per una fibbia spinge ad estendere l'equivalenza alle forme simili. Dall'altro l'affollamento del settore spinge a limitare l'equivalenza essendo rilevanti anche i dettagli.



Stato dell'arte



Design da registrare



Agli occhi dell'utilizzatore informato, la bombatura non determina un contributo idoneo a prevalere sui contributi combinati della forma generale ellittica, di primo impatto, e della presenza degli ingrossamenti smussati, di secondo impatto.

L'utilizzatore informato avrebbe derivato un'impressione generale sovrapponibile.

CARATTERE INDIVIDUALE



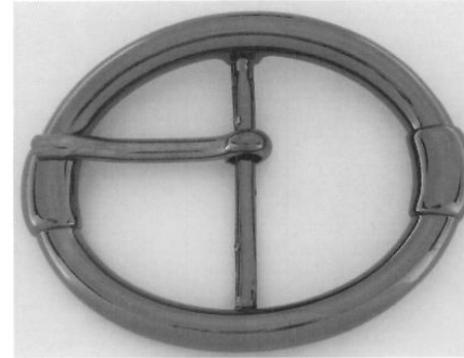
DIRITTI CONFERITI DAL DISEGNO O MODELLO

ART. 41 CPI (Diritti conferiti dal disegno o modello)

1. La registrazione di un disegno o modello conferisce al titolare il diritto esclusivo di utilizzarlo, e di vietare a terzi di utilizzarlo senza il suo consenso.
2. Costituiscono in particolare atti di utilizzazione la fabbricazione, l'offerta, la commercializzazione, l'importazione, l'esportazione o l'impiego di un prodotto in cui il disegno o modello è incorporato o al quale è applicato, ovvero la detenzione di tale prodotto per tali fini.
3. I diritti esclusivi conferiti dalla registrazione di un disegno o modello **si estendono a qualunque disegno o modello che non produca nell'utilizzatore informato una impressione generale diversa.**
4. Nel determinare l'estensione della protezione si tiene conto del margine di libertà dell'autore nella realizzazione del disegno o modello.



Modello registrato



Prodotto del concorrente

Il prodotto del concorrente produce **nell'utilizzatore informato la stessa impressione generale?**

Tenere conto del margine di libertà dell'autore!



UTILIZZATORE INFORMATO: utilizzatore di cinture o, in generale di capi di abbigliamento suscettibili di incorporare fibbie.

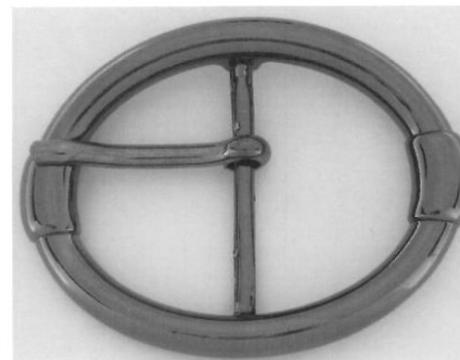
Capace di soppesare il contributo specifico della fibbia rispetto ad ulteriori elementi estetici del prodotto nel quale essa sia incorporata.

SI' AFFOLLAMENTO DEL SETTORE: l'utilizzatore informato ha un'accentuata sensibilità ai dettagli suscettibili di differenziare il design di fibbie altrimenti assimilabili. estendere l'equivalenza alle forme simili.

AMPIO MARGINE DI LIBERTA': limitare l'equivalenza essendo rilevanti anche i dettagli.



Modello registrato



Prodotto del concorrente

Agli occhi dell'utilizzatore informato, la superficie appiattita (rispetto alla bombatura) non determina un contributo idoneo a prevalere sui contributi combinati della forma generale ellittica, di primo impatto, e della presenza degli ingrossamenti smussati, di secondo impatto.

L'utilizzatore informato avrebbe derivato un'impressione generale sovrapponibile.

CONTRAFFAZIONE

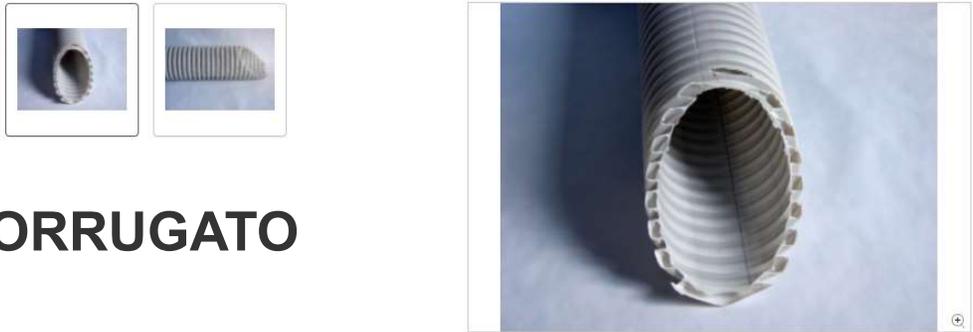


REQUISITI DI REGISTRABILITÀ

ART. 36 (*Funzione tecnica*)

1. Non possono costituire oggetto di registrazione come disegni o modelli quelle caratteristiche dell'aspetto del prodotto che sono determinate unicamente dalla funzione tecnica del prodotto stesso.

TUBO CORRUGATO



Design information			
Design number	001594557-0004	Filing language	ITALIAN
Name		Second language	ENGLISH
Filing date	27/07/2009	Reference	CON11-MD.UE.01
Registration date	27/07/2009	Vienna Classification	
Expiry date	27/07/2014	Verbal element	
Design status	Design declared invalid		

NOVITÀ -> ESISTE «ANNO DI GRAZIA»

Il disegno o modello non si considera divulgato quando la divulgazione è realizzata nei dodici mesi precedenti la data di deposito della domanda.

Questa disposizione riguarda la normativa italiana ed europea, ma non è accolta da tutti gli ordinamenti

DURATA E TASSE DI MANTENIMENTO

Una volta registrato, il modello/disegno è valido dalla data di deposito della domanda e dura 5 anni.

La scadenza può essere prorogata con il pagamento delle tasse di mantenimento fino a una durata massima della protezione che dipende dalla legislazione dello Stato in cui il disegno/modello è stato depositato.

In Italia e nell'Unione Europea, la protezione può essere prorogata per uno o più periodi di cinque anni, fino ad un massimo di 25 anni dalla data di deposito.

MODELLO SINGOLO VS MODELLO MULTIPLO

A livello italiano e comunitario sono previsti:

MODELLO SINGOLO – La domanda ha ad oggetto un solo modello, in un unico esemplare

MODELLO MULTIPLO – La domanda ha ad oggetto più modelli appartenenti alla stessa classificazione merceologica.

NO: modello di un anello ed il disegno di un tessuto perché sono prodotti molto diversi tra loro.

SI': dieci tipi di anelli diversi o di tessuti diversi.

VANTAGGIO: registrare un modello con una serie di varianti per accrescerne la protezione ad un costo inferiore rispetto a quello che si dovrebbe sostenere per depositare i modelli singoli.

Esempio di MODELLO SINGOLO

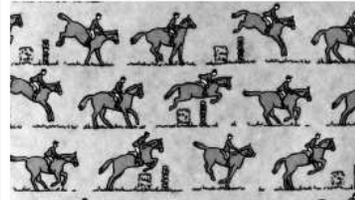
- (11) International Registration Number
DM/099 837
- (15) Date of the international registration
09.02.2018
- (18) Expected expiration date of the registration/renewal
09.02.2023
- (22) Filing date
09.02.2018
- (73) Name and address of the holder(s)
Burberry Limited
Horseferry House, Horseferry Road
London SW1P 2AW (GB)
- (88) Contracting Party in the territory of which the holder has an industrial or commercial establishment
① EM
- (89) Applicant's Contracting Party
① EM
- (74) Name and address of representative
Taylor Wessing LLP
5 New Street Square
London EC4A 3TW (GB)
- (72) Name and address of creator of designs
① Christopher Bailey, Horseferry House, Horseferry Road, SW1P 2AW London, United Kingdom
- (28) Number of designs included in the international registration
1
- (51) Class and subclass of the Locarno Classification
1. Cl. 05-05
- (54) Indication of products
① 1. Textile fabric / 1. Tissu textile / 1. Tejido textil
- (81) Designated Contracting Parties
① III. TR, KR, EM



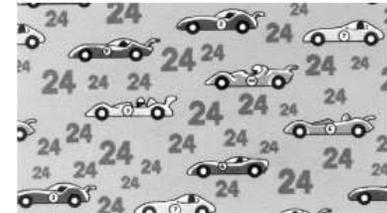
Esempio di MODELLO MULTIPLO

- (11) International Registration Number
DM/066 989
- (15) Date of the international registration
02.08.2005
- (18) Expected expiration date of the registration/renewal
02.08.2025
- (22) Filing date
02.08.2005

19

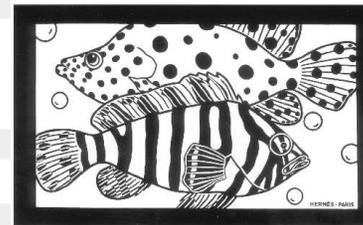


20

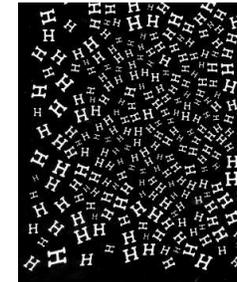


- (73) Name and address of the holder(s)
HERMES SELLIER
24, Rue du Faubourg Saint-Honoré PARIS
F-75008 (FR)
- (86) Contracting Party of which the holder is a national
FR
- (87) Contracting Party in the territory of which the holder has a domicile
FR
- (88) Contracting Party in the territory of which the holder has an industrial or commercial establishment
FR

49



94



- (74) Name and address of representative
Jacobacci & Partners S.p.A.
Corso Emilia, 8 Torino
I-10152 (IT)
- (28) Number of designs included in the international registration
100

58



87



- (54) Indication of products
FR 1.-100. Designs for fabrics / 1.-100. Dessins pour tissus

LA CLASSIFICAZIONE DEI PRODOTTI

Al momento del deposito occorre identificare a quale classe di prodotti il modello appartiene utilizzando la Classificazione di Locarno.

L'indicazione dei prodotti e la classificazione non influiscono sulla portata della protezione di un disegno o modello. In altre parole, la terminologia utilizzata per descrivere il prodotto non contribuirà a determinarne la protezione.

La classificazione di Locarno è importante per stabilire la validità di un deposito di modello ornamentale multiplo che è ammesso solo se gli oggetti in cui il modello o disegno è incorporato rientrano “nella medesima classe” della classificazione di Locarno.

- Registrazione multipla: stessa classe secondo la Classificazione di Locarno

INTERNATIONAL
CLASSIFICATION FOR
INDUSTRIAL DESIGNS

under the *Locarno Agreement*
Tenth Edition

Search
Preface
Locarno Agreement
Recommendations
Guidance for the User
[List of Classes](#)
List of Classes and Subclasses with
Explanatory Notes

Locarno Classification

LIST OF CLASSES

CLASS 1	FOODSTUFFS
CLASS 2	ARTICLES OF CLOTHING AND HABERDASHERY
CLASS 3	TRAVEL GOODS, CASES, PARASOLS AND PERSONAL BELONGINGS, NOT ELSEWHERE SPECIFIED
CLASS 4	BRUSHWARE
CLASS 5	TEXTILE PIECEGOODS, ARTIFICIAL AND NATURAL SHEET MATERIAL
CLASS 6	FURNISHING
CLASS 7	HOUSEHOLD GOODS, NOT ELSEWHERE SPECIFIED
CLASS 8	TOOLS AND HARDWARE
CLASS 9	PACKAGES AND CONTAINERS FOR THE TRANSPORT OR HANDLING OF GOODS
CLASS 10	CLOCKS AND WATCHES AND OTHER MEASURING INSTRUMENTS, CHECKING AND SIGNALLING INSTRUMENTS
CLASS 11	ARTICLES OF ADORNMENT
CLASS 12	MEANS OF TRANSPORT OR HOISTING
CLASS 13	EQUIPMENT FOR PRODUCTION, DISTRIBUTION OR TRANSFORMATION OF ELECTRICITY
CLASS 14	RECORDING, COMMUNICATION OR INFORMATION RETRIEVAL EQUIPMENT
CLASS 15	MACHINES, NOT ELSEWHERE SPECIFIED
CLASS 16	PHOTOGRAPHIC, CINEMATOGRAPHIC AND OPTICAL APPARATUS
CLASS 17	MUSICAL INSTRUMENTS
CLASS 18	PRINTING AND OFFICE MACHINERY
CLASS 19	STATIONERY AND OFFICE EQUIPMENT, ARTISTS' AND TEACHING MATERIALS
CLASS 20	SALES AND ADVERTISING EQUIPMENT, SIGNS
CLASS 21	GAMES, TOYS, TENTS AND SPORTS GOODS
CLASS 22	ARMS, PYROTECHNIC ARTICLES, ARTICLES FOR HUNTING, FISHING AND PEST KILLING
CLASS 23	FLUID DISTRIBUTION EQUIPMENT, SANITARY, HEATING, VENTILATION AND AIR-CONDITIONING EQUIPMENT, SOLID FUEL
CLASS 24	MEDICAL AND LABORATORY EQUIPMENT
CLASS 25	BUILDING UNITS AND CONSTRUCTION ELEMENTS
CLASS 26	LIGHTING APPARATUS
CLASS 27	TOBACCO AND SMOKERS' SUPPLIES
CLASS 28	PHARMACEUTICAL AND COSMETIC PRODUCTS, TOILET ARTICLES AND APPARATUS
CLASS 29	DEVICES AND EQUIPMENT AGAINST FIRE HAZARDS, FOR ACCIDENT PREVENTION AND FOR RESCUE
CLASS 30	ARTICLES FOR THE CARE AND HANDLING OF ANIMALS
CLASS 31	MACHINES AND APPLIANCES FOR PREPARING FOOD OR DRINK, NOT ELSEWHERE SPECIFIED
CLASS 32	GRAPHIC SYMBOLS AND LOGOS, SURFACE PATTERNS, ORNAMENTATION

Classes	A-Z
1 2 3 4 5	
6 7 8 9 10	
11 12 13 14 15	
16 17 18 19 20	
21 22 23 24 25	
26 27 28 29 30	
31 32	
Tenth Edition	

Search
Preface
Locarno Agreement
Recommendations
Guidance for the User
[List of Classes](#)
List of Classes and Subclasses with
Explanatory Notes

Classes	A-Z
1 2 3 4 5	
6 7 8 9 10	
11 12 13 14 15	
16 17 18 19 20	
21 22 23 24 25	
26 27 28 29 30	
31 32	

Esempi di registrazioni e di classificazione

36

Classe 02: Clothing



Camiciola (Brunello Cucinelli)



Camicia (Harmont & Blaine)



Suola (Stonefly)



Giaccone (Peuterey)



Fibbia (Coccinelle)

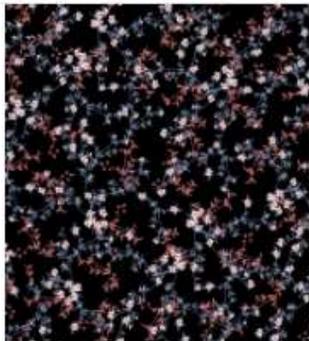
Esempi di registrazioni e di classificazione

37

Class 5: Textile piece goods, artificial and natural sheet material



1)



05-05 Fabric



1)



05-02 Laces

1) Front



2.1) Front



05-05 Mesh fabrics
embroidered with
coated feathers

DIRITTO di PRIORITÀ

Facoltà offerta al titolare di depositare LO STESSO MODELLO in uno o più stati diversi da quello iniziale senza essere pregiudicato da eventuali depositi che siano avvenuti in precedenza rispetto al deposito nel nuovo stato ma successivamente al primo deposito.

[Il diritto di priorità per i modelli è di sei mesi dal deposito.](#)

Pertanto se si deposita un modello il 1° febbraio in Italia, ad esempio, si potrà depositare quello stesso modello in Francia il 20 Luglio ed ottenere il modello anche se qualcun'altro avesse depositato lo stesso modello in Francia a Giugno dello stesso anno.

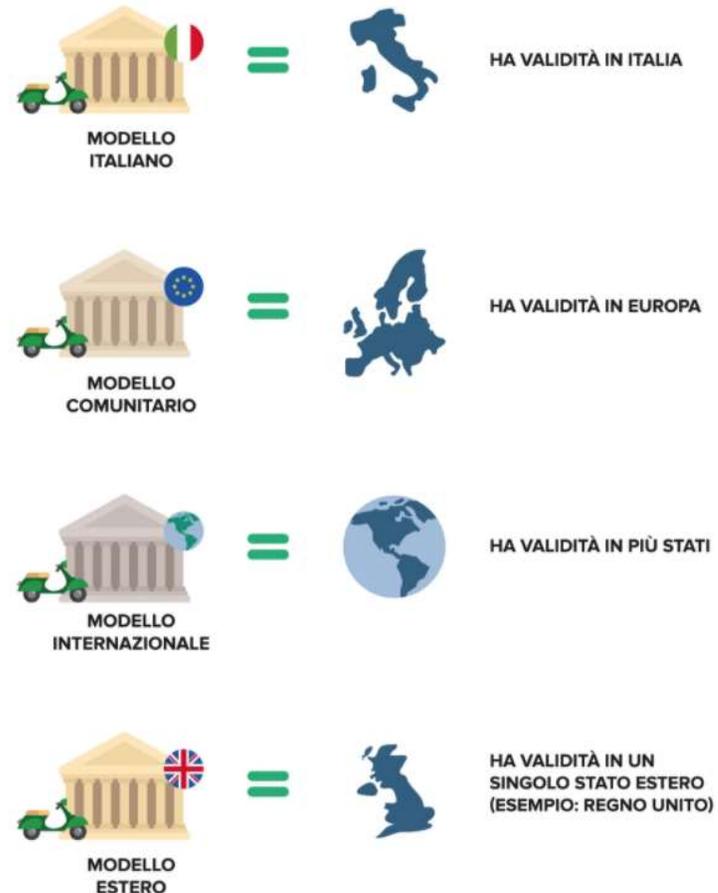
Grazie al diritto di priorità, infatti, il deposito di Giugno non toglierebbe la novità al nostro modello di Luglio che “retrodaterebbe” al 1° febbraio, data del primo deposito.

IL MODELLO È TERRITORIALE

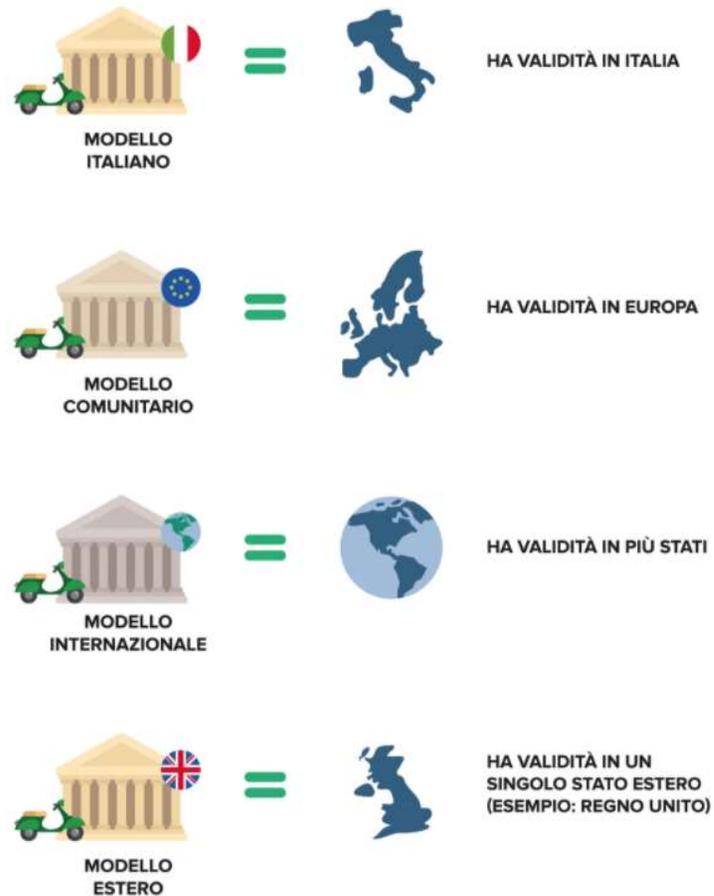
I modelli hanno validità territoriale limitata allo stato o agli stati in cui si è chiesta la registrazione.

DIRITTO DI PRIORITA': dal deposito della prima domanda di modello decorre un periodo di sei mesi entro il quale è possibile depositare il modello all'estero prevalendo su eventuali modelli identici depositati nei sei mesi precedenti.

Ciò consente di potere inizialmente depositare una domanda in Italia e poi estenderla in un momento successivo.



Quando si deposita un modello occorre quindi scegliere se depositare un modello italiano, efficace solo nel nostro Paese, comunitario, efficace in tutti i paesi dell'Unione Europea ed automaticamente estendibile anche a tutti quelli che ne entreranno a far parte in futuro oppure internazionale, valido in tutti i Paesi scelti tra quelli che hanno aderito ai relativi accordi. Infine è anche possibile depositare una domanda di registrazione modello nei singoli Paesi esteri.



000039516-0032
[+ info](#)

Design information

Design number **000039516-0032**
 Filing date **12/05/2003**
 Locarno class number **02.04**
 Indication of the product **Socks, Stockings**
 Design status **Registered and fully published (A.1.)**
 Reference **03060/Y/B**

Owner information

Owner ID number **196609**
 Owner name **X-Technology Swiss G**

Representative information

Representative ID number **26183**
 Representative name **SPIEKER & JAEGER**

Indication of the product, [\(DesignClass\)](#)

Locarno **02.04**
 Values **Socks, Stockings**

 000039516-0024
[+ info](#)

Design information

Design number **000039516-0024**
 Filing date **12/05/2003**
 Locarno class number **02.04**
 Indication of the product **Socks, Stockings**
 Design status **Registered and fully published (A.1.)**
 Reference **03060/Y/B**

Owner information

Owner ID number **196609**
 Owner name **X-Technology Swiss G**

Representative information

Representative ID number **26183**
 Representative name **SPIEKER & JAEGER**

MODELLO INTERNAZIONALE

- Procedura presso WIPO (Ginevra)
- durata: 25 anni dalla data di deposito
- rinnovo: ogni 5 anni
- carattere non unitario (fascio di registrazioni)
- designazione dei paesi all'atto del deposito

African Intellectual Property Organization (OAPI).....	Mali
Albania	Mexico
Armenia	Monaco
Azerbaijan	Mongolia
Belgium ⁵	Montenegro
Belize	Morocco
Benin	Namibia
Bosnia and Herzegovina	Netherlands ⁵
Botswana	Niger
Brunei Darussalam	North Macedonia
Bulgaria	Norway
Cambodia	Oman
Canada	Poland
Côte d'Ivoire	Republic of Korea
Croatia	Republic of Moldova
Democratic People's Republic of Korea	Romania
Denmark	Russian Federation
Egypt	Rwanda
Estonia	Samoa
European Union	San Marino
Finland	Sao Tome and Principe
France ⁷	Senegal
Gabon	Serbia ¹⁰
Georgia	Singapore
Germany	Slovenia
Ghana	Spain
Greece	Suriname
Hungary ⁸	Switzerland
Iceland	Syrian Arab Republic
Israel	Tajikistan
Italy	Tunisia
Japan	Turkey
Kyrgyzstan	Turkmenistan
Latvia	Ukraine
Liechtenstein	United Kingdom ¹¹
Lithuania	United States of America
Luxembourg ⁵	Viet Nam
	(Total: 74)

(73) Name and address of the holder(s)

Bauerfeind AG
 Triebeser Str. 16
 07937 Zeulenroda-Triebes (DE)

**(28) Number of designs included in the international registration**

7

**(51) Class and subclass of the Locarno Classification**

1. Cl. 02-04
2. Cl. 02-04
3. Cl. 02-04
4. Cl. 02-04
5. Cl. 02-04
6. Cl. 02-04
7. Cl. 02-04

(54) Indication of products

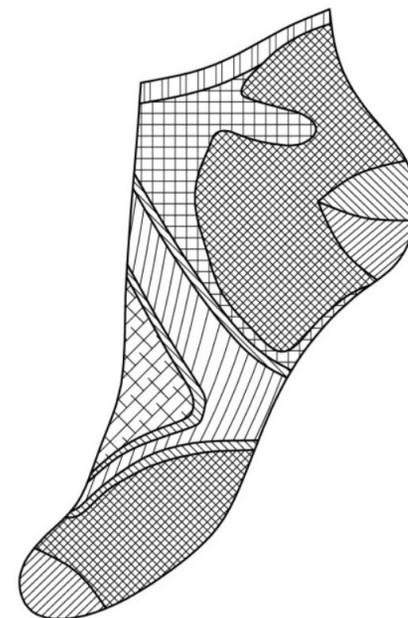
1. Sock / Chaussette / Calcetín
2. Sock / Chaussette / Calcetín
3. Sock / Chaussette / Calcetín
4. Sock / Chaussette / Calcetín
5. Sock / Chaussette / Calcetín
6. Sock / Chaussette / Calcetín
7. Sock / Chaussette / Calcetín

(82) Statements contained in the international application

1. III. CA III. TR III. US: The ornamental design for socks as shown and described /

(81) Designated Contracting Parties

1. III. CA, TR, US



(54) Indication of products

- 1. Sock / 1. Chaussette / 1. Calcetín

(57) Description of the characteristic features of the design(s), or matter for which protection is not sought

1. The subject article is a sock having a heel portion that is provided with gore lines; the sock is designed to fit the back of the heel at the higher position when it is worn; the claimed design; 1.8 is merely for clarifying the white-marked parts in comparison with 1.1; 1.9 and 1.10 show the state of use without white mark / *Le présent article est talon en position haute lorsqu'elle est portée; les zones indiquées en blanc sont exclues de l'étendue de la protection du dessin ou modèle industriel (revendication de non reproduction 1.8 a pour unique fonction d'illustrer de manière claire les zones indiquées en blanc par rapport à la reproduction 1.1; les reproductions 1.9 et 1.10 montrent provista de líneas oblicuas; el calcetín está diseñado para ajustarse a la parte posterior del talón en la posición más alta cuando se lleva puesto; no se reivindica la protección 1.10 no forman parte del dibujo o modelo cuya protección se reivindica; la figura 1.8 se utiliza para ilustrar mejor las partes indicadas en blanco en comparación con a fig.*

(82) Statements contained in the international application

- III. US III. EM: The ornamental design for a sock as shown and described / *Dibujo o modelo ornamental de un calcetín, tal como se ilustra y se describe / Dessin ou modèle*

(81) Designated Contracting Parties

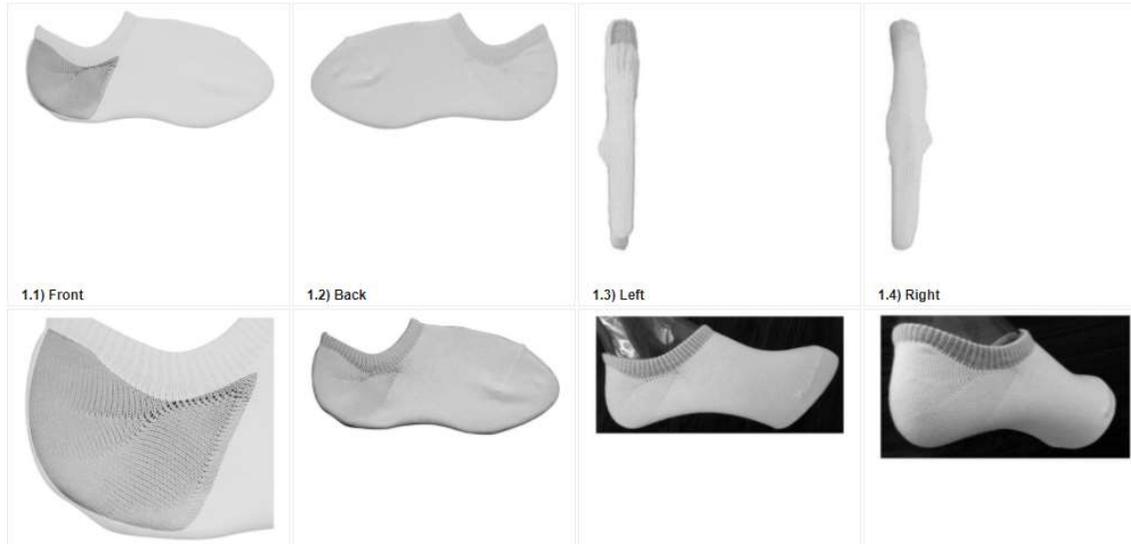
- III. US, EM

(30) Data relating to priority claim under the Paris Convention

- 1. Nos 2018-007820: 10.04.2018; JP

(45) Date of publication of the registered industrial design by printing or similar process, or making it available to the public by any other means

05.04.2019

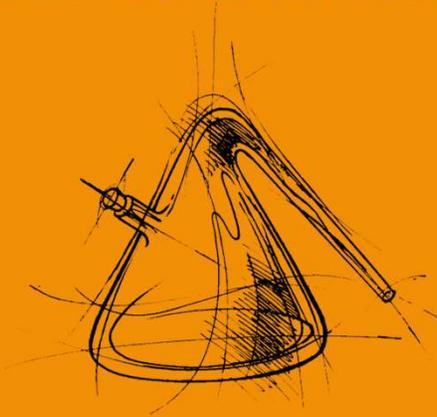


ATTENZIONE alle formalità richieste dai singoli paesi

- numero di viste (US, CN, JP= 7 viste)
- tipologia di linee, tratteggi, ombreggiature (US= no ombreggiature)
- modello multiplo (US e CN= solo varianti stesso prodotto)

JACOBACCI
PARTNERS

IL MODELLO ORNAMENTALE NON REGISTRATO



DESIGN COMUNITARIO NON REGISTRATO

Reg. CEE 2002/6

Forma di protezione, immediata e temporanea, per 3 anni a partire dalla data certa di divulgazione, cioè della messa a disposizione del pubblico.

Tale divulgazione, perché sia considerata sufficiente, deve avvenire all'interno dell'Unione Europea e deve avere luogo in modo tale che gli ambienti specializzati del settore possano ragionevolmente venirne a conoscenza (ad esempio in fiere, esposizioni o, relativamente al settore della moda, in sfilate internazionali).

Inoltre, in maniera molto conveniente, il titolare di un design non registrato ha la possibilità, entro 12 mesi a partire dalla prima divulgazione (il cosiddetto periodo di "grazia"), di depositare una domanda di registrazione del disegno o modello già divulgato, come se la divulgazione stessa non fosse mai avvenuta.

RIASSUMENDO:

- tutela per un periodo di **tre anni** dalla prima **divulgazione** al pubblico nella Comunità
 - «pubblicato, esposto, usato in commercio o altrimenti reso pubblico in modo tale che, nel corso della normale attività commerciale, tali fatti potevano **ragionevolmente** essere **conosciuti** dagli ambienti specializzati del settore interessato operanti nella Comunità»

- È necessario dare **prova** della **novità** e **carattere individuale** (no presunzioni)
 - onere della prova a carico del titolare
 - non divulgato se rivelato a terzi sotto vincolo **di segretezza**

- limitazione della protezione alla **copiatura**

LE DIFFERENZE TRA DESIGN REGISTRATO E DESIGN NON REGISTRATO

- per il primo la protezione parte dal giorno in cui la domanda di registrazione viene depositata presso gli enti preposti (ad esempio UIBM o EUIPO), implicando un'azione effettiva da parte del titolare e una certificazione da parte di tali enti; per il secondo, invece, non è richiesta nessuna procedura formale perché si origini il diritto, ma è sufficiente solo che il design sia divulgato alla comunità.
- il titolare di un design non registrato possono in via esclusiva impedirne l'uso ai terzi solo nel caso in cui quest'ultimo sia effettivamente [frutto di una copiatura](#).
- nella registrazione di un design, il titolare può scegliere di proteggere solo alcune caratteristiche di un prodotto, in modo tale da poter impedire a terzi di realizzare possibili varianti del prodotto stesso, che siano differenti nella loro totalità ma comprensive delle suddette caratteristiche.
- design registrati godono immediatamente della presunzione di validità (valido fino a prova contraria) mentre la validità va dimostrata nel caso di un design non registrato (provare la sussistenza della novità e dell'individualità)

JACOBACCI
PARTNERS

Grazie per l'attenzione!

JACOBACCI
PARTNERS



Ing. Nadia Gualeni

*Italian and European Patent Attorney, Professional Representative in
Community Design matters before the OHIM.*

ngualeni@jacobacci.com

Jacobacci & Partners S.p.A., Piazza della Vittoria 11, Brescia

